課程心得

「行銷資料科學」這門課，這一堂是林孟彥老師做一個課程大致的簡介，選這門課的原因是因為聽以前的學長姐說這門課會教程式語言，所以就跟同學一起修這門課，雖然我們本身是企管系的學生，但是現在的社會需要的是多元的人才，上課的時候老師有提到一句話我印象非常深刻，「你不必是專家，但是你必須避免成為大數據的門外漢」。不同領域的學科都涵蓋著行銷資料科學，不管是企管領域、資管、理工科系，屬於一門跨領域的學問。將「行銷資料科學」每一個詞拆開分別代表不同的意思，將兩兩合併之後又有不同的意思，我覺得是很有趣的地方。在這個現在資訊爆炸的時代，大數據一詞漸漸佔據了我們的生活，如何將收集而來的資料透過觀察、分析、整理之後成為有用的資訊，運用在生活中的每個角落，是我們不可或缺的能力之一。上完課後最記得老師跟我們打賭同桌生日的問題，我本來以為只是單純的運氣問題，沒想到背後已經有計算過後的機率了，所以老師是拿機率在跟我們賭，而我們純粹只是覺得這是運氣的成分居多，因此老師當然成為最大的贏家；另一個印象也很深的部分是視覺錯覺的圖片，第一眼所看到的不一定就是眼睛所看的這一回事，但是我們卻很容易就因此被大腦給欺騙，也讓我想到一句話「不要根據你看到的去評價一個人，因為你看到的，有可能是他們想讓你看到的」，在做任何決策時，不要有先入為主的觀念，而是要從客觀的資訊去作出最正確、精準的決策！